



Invito Evento

La tua azienda sta cogliendo tutte le potenzialità del mercato? **IL GEOMARKETING PER CONOSCERE, ANALIZZARE E DECIDERE!**

Federica Soldati, Responsabile Sviluppo Performa ne parla con:

Prof. GIANLUCA GREGORI

Docente di Marketing e Vice Preside
di Economia all'Università Politecnica delle Marche

GIOVANNI CIAFRE'

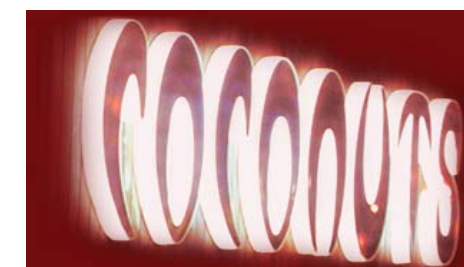
Consulente di Direzione

Venerdì 29 Giugno 2007 dalle 17.00 alle 19.00

COCONUTS – via Lungomare Tintori, 5 Rimini

*Al termine dell'incontro lo Staff di Performa
sarà lieto di condividere con voi
l'Happy Hour di inizio estate*

evento gratuito



“Territorio va inteso non solo come distanza, ma diviene un contenitore in continuo mutamento, nel quale gli aspetti sociali ed economici, istituzionali e tecnologico-infrastrutturali, sono fortemente indipendenti.” (Pilotti 1997)

Ogni azienda che intenda offrire e ampliare la vendita dei prodotti o servizi su un territorio deve considerare la 'localizzazione' come un fattore strategico per lo sviluppo commerciale: oggi, infatti, in un contesto distributivo, la dimensione spaziale ha un valore assoluto che delinea l'organizzazione delle aree di vendita e l'assetto ottimale tra la rete di vendita e i clienti attuali e potenziali.

Performa vuole proporre attraverso un interlocutore privilegiato su questo tema, il Prof. Gianluca Gregori, uno strumento utilizzato dalla grande distribuzione che può diventare anche per le piccole e medie imprese una metodologia di straordinaria efficacia a supporto della direzione commerciale e dei responsabili marketing per la presa di decisioni strategiche ed operative.

Performa propone un incontro all'inizio dell'estate nel quale intende confrontarsi con imprenditori, manager e responsabili marketing e commerciali su una metodologia innovativa per sfruttare e sviluppare le potenzialità del mercato della propria impresa e vendere "meglio".

**Si prega di dare cortese conferma telefonica a Federica Soldati al numero 0541.393.647
adesioni on-line: www.performa-online.it**