

OSSERVATORIO RISORSE UMANE



Indagine sull'evoluzione del ruolo della direzione del personale nelle aziende emilano-romagnole

I dati dal campione:

I DATI ANAGRAFICI DEGLI INTERVISTATI

Genere	%
Maschile	72,3
Femminile	27,7

Età	%
Tra i 25 e i 34 anni	16,4
Tra i 35 e i 44 anni	43,1
Tra i 45 e i 54 anni	35,4
Oltre i 55 anni	4,6

I dati dal campione:

IL TITOLO DI STUDIO DEGLI INTERVISTATI

Titolo di studio	%
Diploma di Ragioneria	21,5
Altri diplomi	10,8
Laurea in Giurisprudenza	18,5
Laurea ad indirizzo umanistico	15,4
Laurea in Economia	13,8
Laurea ad indirizzo scientifico	7,7
Laurea in Psicologia	6,2
Altre lauree	6,2

Le caratteristiche delle imprese:

LA RAGIONE SOCIALE ED IL SETTORE DI BUSINESS

Ragione Sociale	%
Imprenditoriali a controllo familiare	43,1
Multinazionali a proprietà italiana o straniera	21,6
Proprietà italiana ad azionariato diffuso	12,3
Cooperative	7,7
Partecipazione pubblica	4,6

Settore di Business	%
Imprese industriali	66,2
Imprese di Servizi	16,9
Imprese altamente tecnologizzate	16,9

Le caratteristiche della direzione RU:

L'INQUADRAMENTO DEI RESPONSABILI RU E LA DENOMINAZIONE DELL'UNITÀ ORGANIZZATIVA

Inquadramento	%
Dirigente	46,2
Quadro	20
Impiegato	20
Consulente	9,2
Temporary Manager	4,6

Denominazione unità	%
Risorse Umane e <i>affini</i>	54,7
Personale e <i>affini</i>	26,6
<i>Altro</i>	18,8

Le caratteristiche della direzione RU:

LA DENOMINAZIONE FORMALE DELL'UNITA' ORGANIZZATIVA E L'AUTODEFINIZIONE DEI RESPONSABILI RU

PERSONALE



Esperto funzionale
Consulente della line

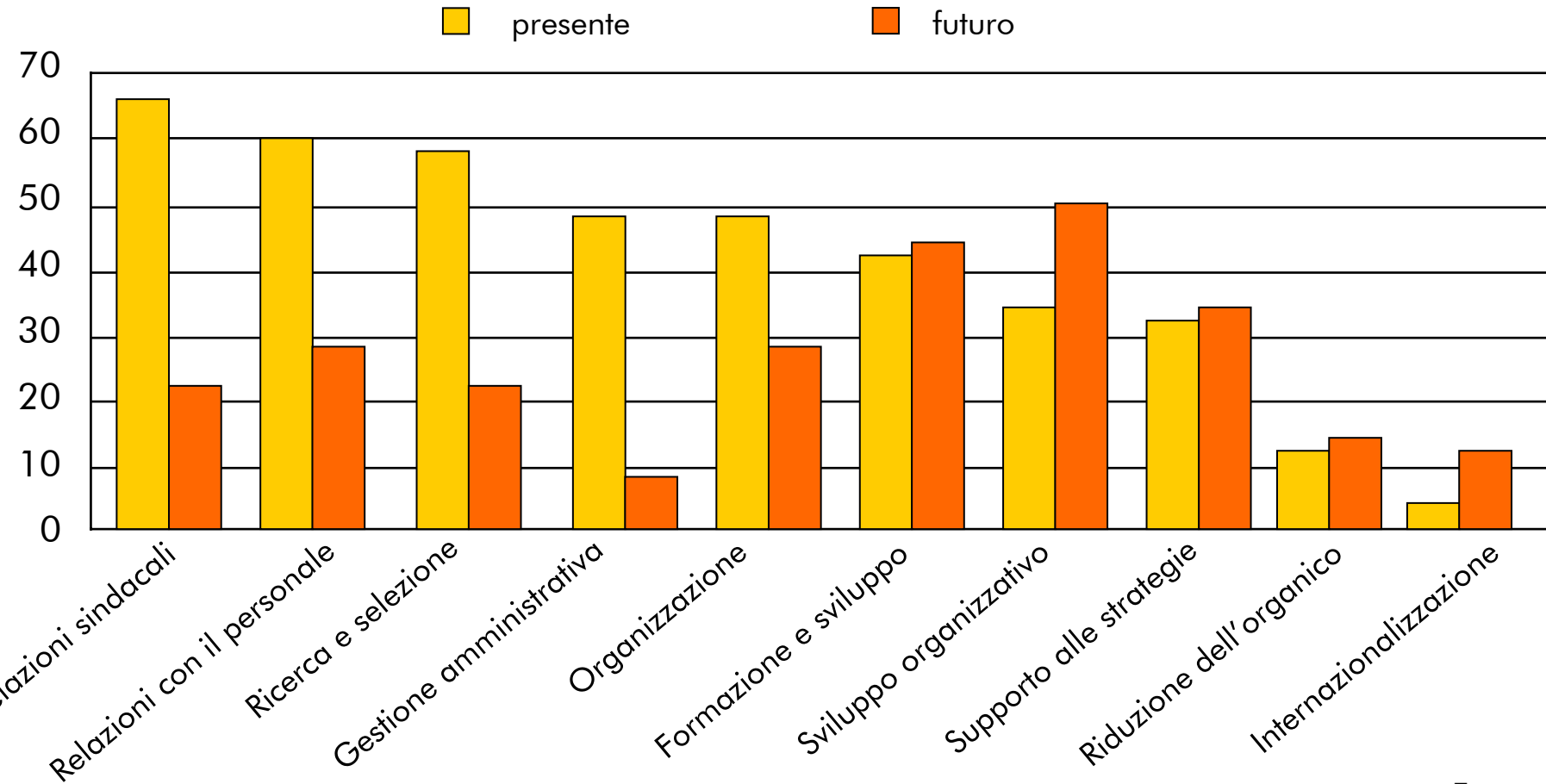
RISORSE UMANE



Ottimizzatore dei processi
Risolutore di problematiche
Consigliere del vertice
Business partner

Le caratteristiche della direzione RU:

LE ATTIVITA' PIU' FREQUENTI



La ricerca, la selezione e l'inserimento del personale:

MODALITA' PER LA RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE

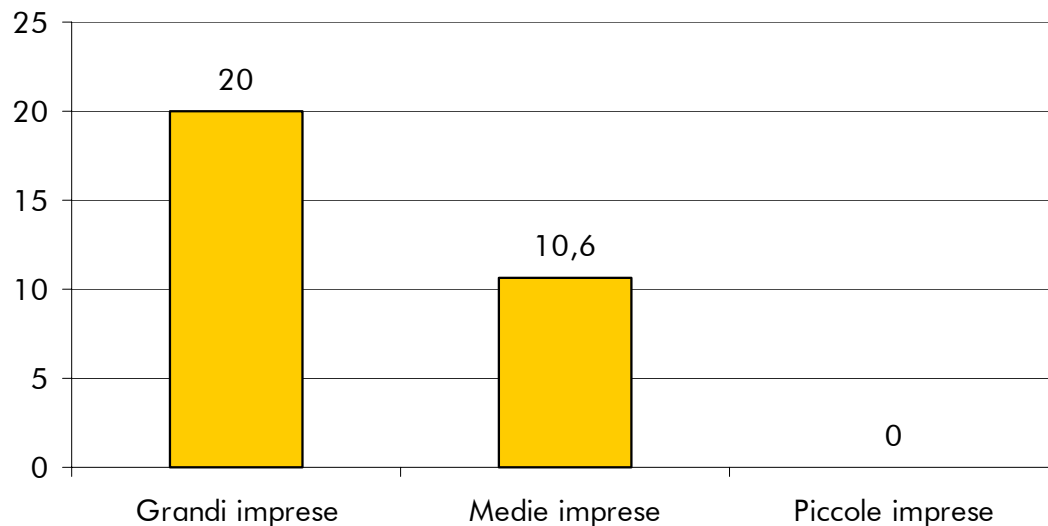
Modalità per la Ricerca e Selezione	%
Candidature spontanee e riesame di quelle archiviate	75,8
Ricorso a società di consulenza	58,1
Relazione con le scuole, università ed enti di formazione	33,9
Trasferimenti e promozioni interne	32,3
Inserzioni sulla stampa	25,8
E-recruiting	11,3
Segnalazioni da parte dei dipendenti	11,3
<i>Altro</i>	<i>11,3</i>

La ricerca, la selezione e l'inserimento del personale: IL RICORSO ALL'E-RECRUITING...

✓ per settore di appartenenza



✓ per dimensione dell'impresa



LA FLESSIBILITA' IN ENTRATA

L'**87,1%** delle aziende costituenti il campione ricorre a forme di *flessibilità in entrata*.

- ✓ Settore di Servizi: **90,9%**
- ✓ Settore Industriale: **70,5%**
- ✓ Settore High Tech: **45,5%**

La ricerca, la selezione e l'inserimento del personale:

LE FORME DI FLESSIBILITA' IN ENTRATA

Flessibilità in entrata	%
Contratti a tempo determinato	79
Stage e tirocini	61,3
Apprendistato	50
Contratti interinali	30,6
Contratti a progetto	14,5
Contratti di inserimento	11,3
Part-time	6,5
Consulenza	4,8
Staff leasing	1,6
<i>Altro</i>	4,6

La ricerca, la selezione e l'inserimento del personale: I PERCORSI DI INSERIMENTO

Le aziende prevedono, per i neofiti:

- ✓ un percorso strutturato di inserimento: **53,2%**
- ✓ l'opportunità di sviluppo ad hoc: **33,9%**
- ✓ una politica retributiva specifica: **33,9%**

LA FORMALIZZAZIONE DELLE POLITICHE ORGANIZZATIVE

Tra il **75%** e il **95%** delle aziende ha formalizzato:

- ✓ ORGANIGRAMMA
- ✓ POSIZIONI ORGANIZZATIVE
- ✓ MISSION
- ✓ VISION

In più del **30%** delle aziende non esiste ancora una formalizzazione di:

- ✓ COMPETENZE PER POSIZIONE ORGANIZZATIVA
- ✓ SISTEMA DI VALUTAZIONE
- ✓ SISTEMA DI INCENTIVAZIONE

FINALITA' DELLA RETRIBUZIONE

La RETRIBUZIONE è finalizzata a:

- ✓ *premiare il raggiungimento di obiettivi/risultati: 51,6%*
- ✓ *allinearsi al mercato: 37,1%*
- ✓ *mantenere il potere d'acquisto: 11,3%*

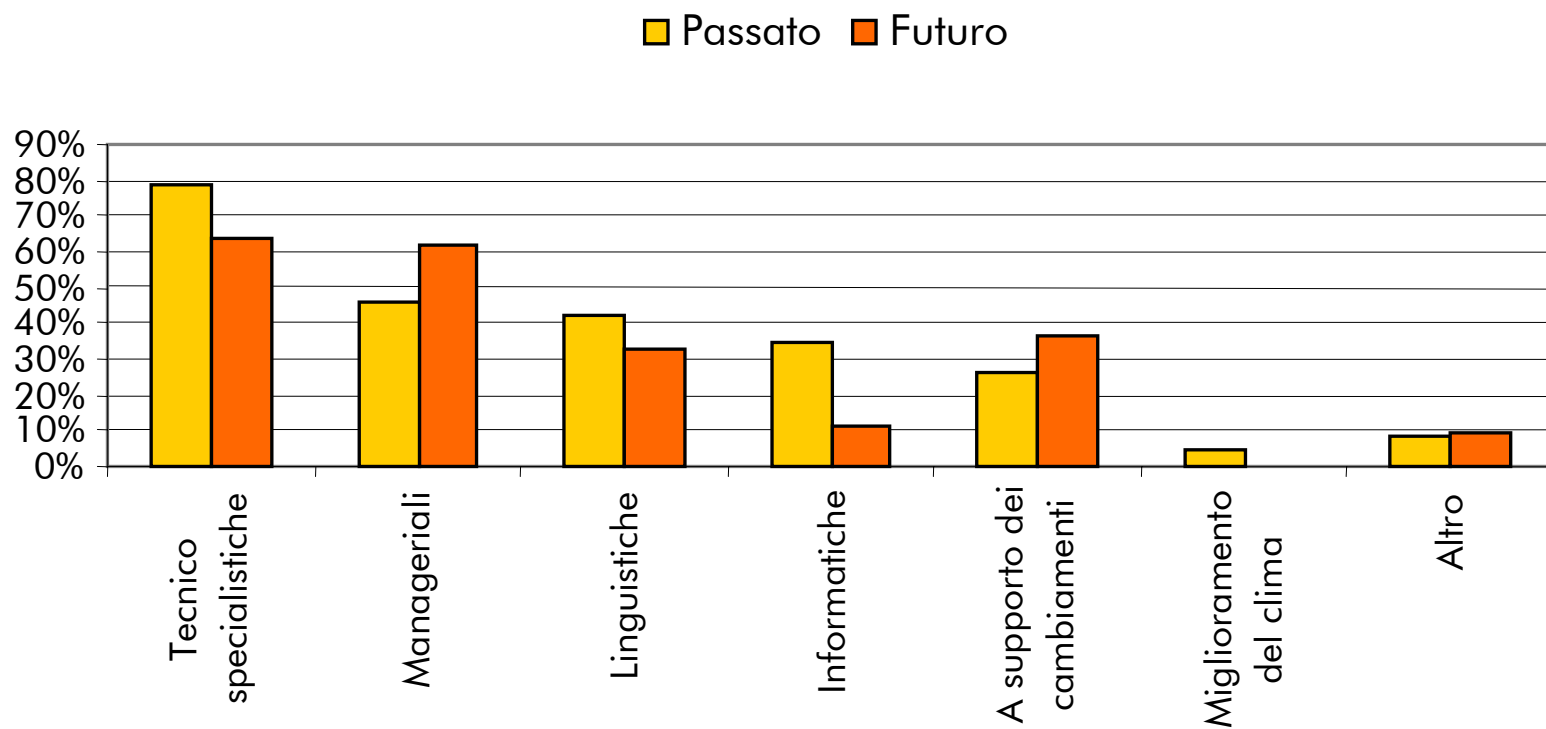
Sistemi retributivi, di valutazione ed incentivazione:

LA FORMALIZZAZIONE DELLE POLITICHE ORGANIZZATIVE

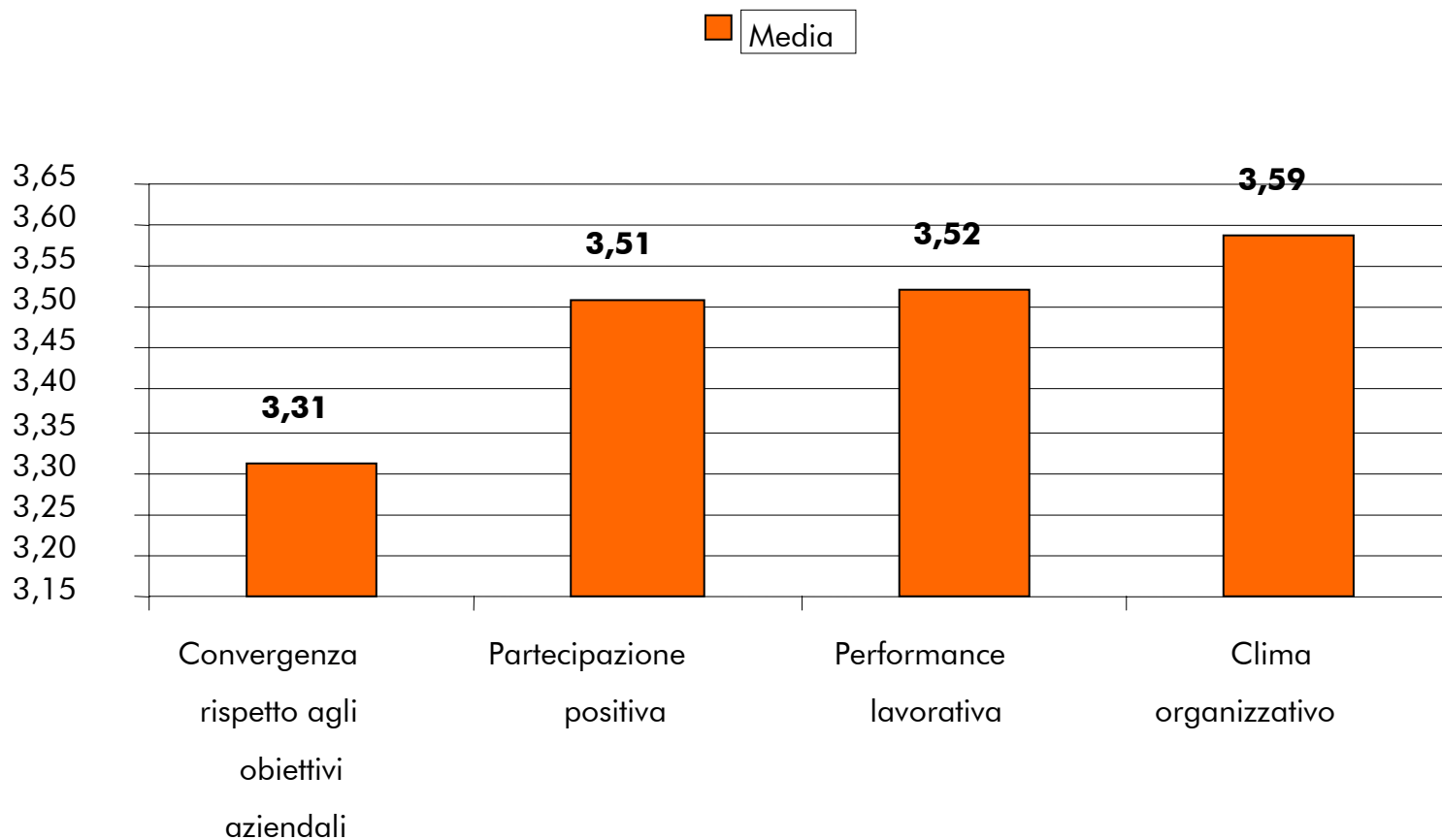
L' **80,6%** delle aziende adotta una politica di **VARIABILITA' SALARIALE** concessa sotto forma di:

- ✓ **PREMI AZIENDALI** in funzione di parametri gestionali e/o redditività dell'impresa: **58,1%**
- ✓ **INCENTIVAZIONI INDIVIDUALI** sulla base del raggiungimento di obiettivi: **46,8%**
- ✓ **PREMI INDIVIDUALI** concessi per merito una tantum: **32,3%**
- ✓ **FRINGE BENEFITS**: **24,2%**
- ✓ **PREMI AZIENDALI NON** legati a parametri specifici: **6,5%**

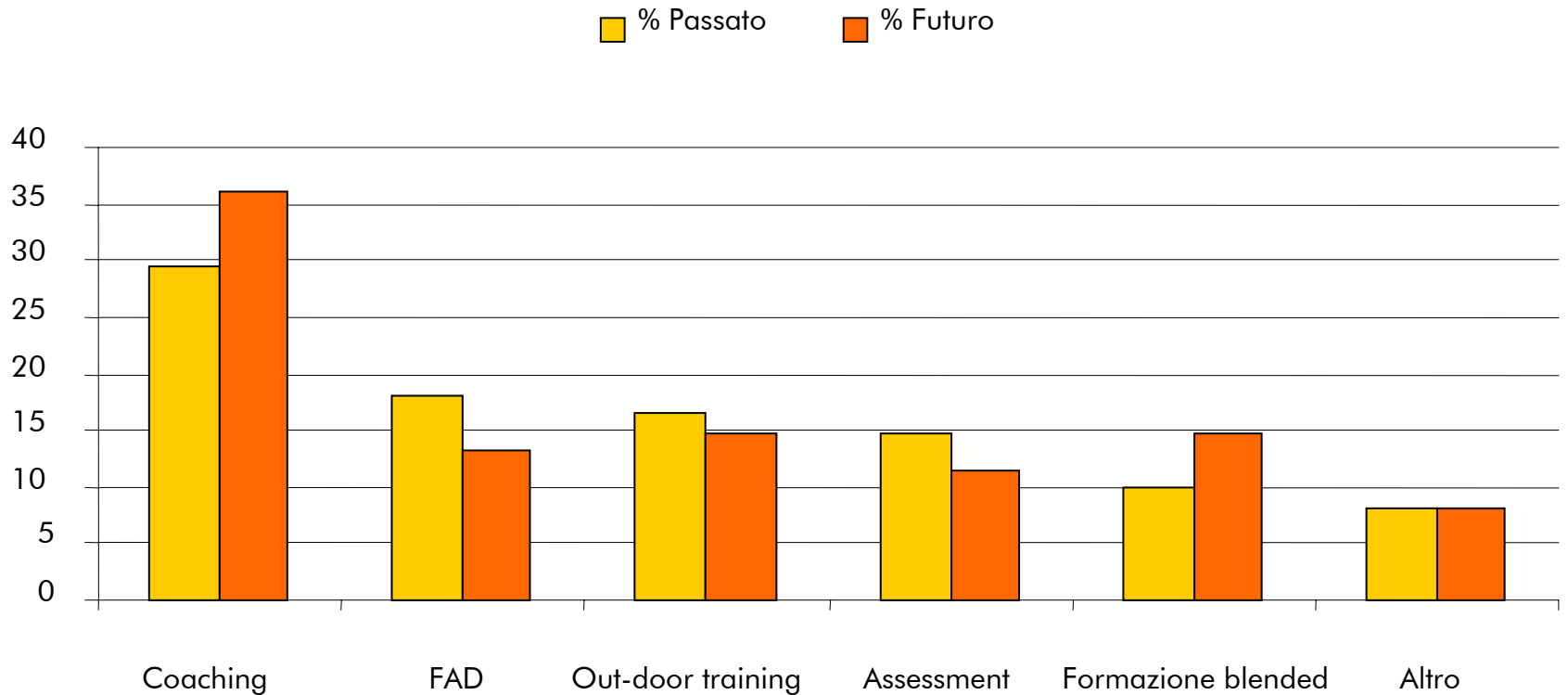
La Formazione e lo Sviluppo delle Risorse Umane: GLI AMBITI DI SVILUPPO DI COMPETENZE



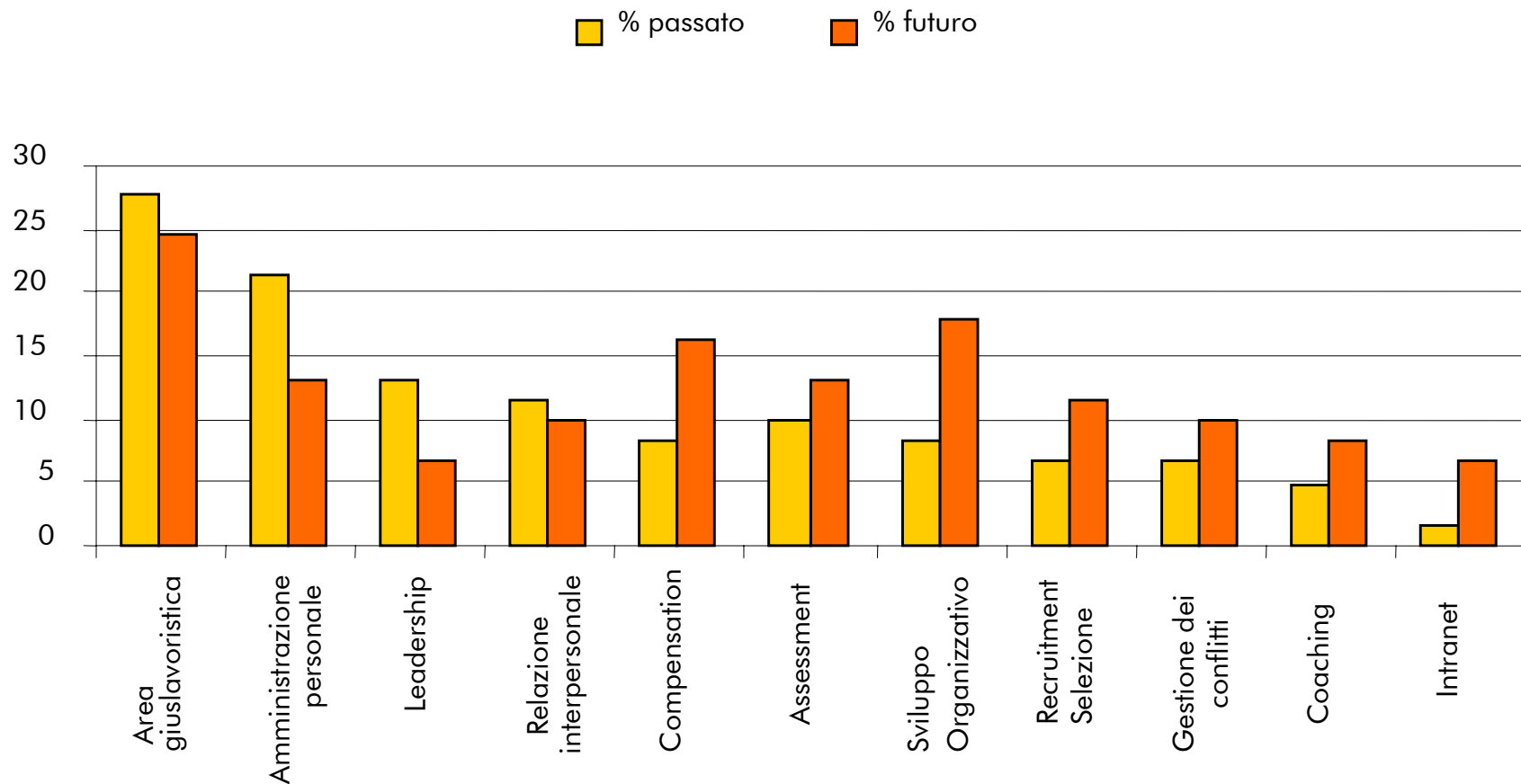
La Formazione e lo Sviluppo delle Risorse Umane: GLI AMBITI DI EFFICACIA DELLA FORMAZIONE



La Formazione e lo Sviluppo delle Risorse Umane: LA FORMAZIONE NON TRADIZIONALE



La Formazione e lo Sviluppo delle Risorse Umane: GLI AMBITI DI FORMAZIONE PER I RESPONSABILI RU



La Consulenza e l'Esternalizzazione dei servizi: I SERVIZI DI CONSULENZA

